



ARCHEOCLUB

Strategie di valorizzazione turistica del territorio

Nella chiesa di San
Domenico
l'intervento
dell'assessore
regionale Messina

AUGUSTA. "Augusta tresecinque strategie per la valorizzazione turistico culturale del territorio di Augusta" è il titolo del progetto che sarà presentato oggi nella chiesa di San Domenico che vedrà l'intervento dell'assessore regionale al Turismo, Sport e Spettacolo Manlio Messina.

Il progetto nasce da un'idea di Archeoclub d'Italia Onlus sede di Augusta, con la collaborazione della locale sezione di Italia Nostra, Augusta Photo Freelance e la partecipazione del Museo della Piazzaforte, del Centro Studi Storico Militari, Pro Loco di Augusta e Naxoslegge. A ispirare il progetto fu il compianto assessore regionale Sebastiano Tusa, in occasione della sua visita ad Augusta ospite di Archeoclub nel maggio 2018. Alla memoria di Tusa sono dedicati la giornata e il progetto.

«L'obiettivo generale di Augusta

tresecinque - spiega Mariada Pansera presidente di Archeoclub Augusta - mira a creare un'offerta turistica complessiva attraverso la messa in rete non solo del patrimonio storico-culturale ma anche naturalistico e paesaggistico nonché enogastronomico e artigianale. La nostra idea è quella di dare vita a un'offerta che sia capace di attivare e consolidare flussi turistici; ci si propone la realizzazione di un sistema turistico unitario in grado di presentarsi e competere a livello provinciale e regionale in primis e, magari, im-

maginare anche una visibilità oltre i confini regionali attraverso l'offerta costituita da un patrimonio non solo monumentale e paesaggistico, ma anche di tradizioni e opere letterarie. Parallelamente si svolgerà un'attività di comunicazione che tenda a rafforzare e qualificare l'immagine della nostra cittadina».

A. S.



Mariada Pansera