

## Lettera ai Soci

Cari presidenti delle sezioni e dei consigli regionali e cari soci tutti,

molte responsabilità e difficili battaglie ci attendono negli ultimi mesi del 2010.

Desidero perciò rinnovarvi il mio personale impegno e quello di tutto il Consiglio Direttivo Nazionale ad affiancarvi e a unirvi per ottenere, dal nostro e vostro generoso lavoro, il massimo risultato.

In quest'anno di lavoro del nuovo Consiglio e della nuova presidenza nazionali siamo riusciti ad ottenere migliori strumenti comunicativi. Un nuovo Ufficio Stampa nazionale, un nuovo sito web (che vi invito a visitare ed a arricchire di contenuti) e importanti dossier sul Bollettino. I primi risultati di tanto sforzo si son visti con una maggiore attenzione della stampa nazionale, TV e radio alle battaglie della nostra Associazione. Pensiamo alla risonanza avuta dai casi di Siracusa, delle Apuane, del Molise, del Salento.

Ne è scaturita l'immagine di un'Associazione viva, attiva e battagliera. Dobbiamo continuare su questa strada. Abbiamo quindi, e sempre più, bisogno di voi, del vostro contributo attivo, creativo e dinamico. Inviatemi i vostri comunicati e le osservazioni, segnalatemi le vostre attività, mandatemi immagini significative. Perché abbiamo una maggiore efficacia è importantissimo che le notizie per la stampa siano originali, vissute da voi stessi, non già lette o riprese dai media in precedenza; che siano corredate da dati certi e confronti clamorosi. Noi vi aiuteremo in ogni modo, supportandovi nella loro realizzazione e per comunicarle all'esterno, tramite il sito web, il Bollettino, l'Ufficio Stampa e la nuova newsletter che partirà a breve (e per la quale vi invitiamo a inviarci le mailing list con gli indirizzi di soci e interessati).

La prossima conferenza stampa sui "Paesaggi Sensibili 2010: Paesaggi di Costa" avrà luogo a Roma, nella nostra sede nazionale tra il 12 e il 14 ottobre. Dovrà dare conto di tutte le vostre attività, che so molti di voi stanno già organizzando. Vi suggeriamo, oltre a quelle che già conoscete, alcune altre tematiche che secondo noi potrebbero interessare i media:

- la difficoltà di libero accesso al mare e la manutenzione dei litorali;
- la nostra campagna per un turismo "*bello, lento e gentile*", che non sfrutti per un paio di mesi all'anno le coste per poi abbandonarle, e quindi le nostre campagne per l'educazione al patrimonio;
- la cessione di spiagge, coste, torri, fari, ecc. dal demanio nazionale per fare reddito;
- l'abusivismo;
- i resti "avvelenati" dell'industrializzazione degli anni '50 e '60 ormai inutilizzati.

Vi chiediamo di riprendere in mano le schede che a luglio vi abbiamo mandato e restituircele (a [paesaggisensibili@italianostra.org](mailto:paesaggisensibili@italianostra.org)) con i vostri dati: dati preziosi da segnalare alla stampa e all'opinione pubblica nazionali.

Chiamateci, se avete bisogno! Nella sede di Roma sono a vostra disposizione per raccogliere e scambiare informazioni: Dafne Cola, Andrea De Angelis, Irene Ortis.

Vi ringrazio e vi saluto con amicizia,  
Alessandra Mottola Molfino



13 settembre 2010